

**教育部人文社科重点研究基地**

**浙江工商大学现代商贸研究中心**

**现代商贸流通体系建设协同创新中心**

**课题申报表**

**申 请 书**

|  |  |
| --- | --- |
| 学 科 分 类 |  |
| 项 目 类 别 |  |
| 课 题 名 称  |  |
| 申 请 人 姓 名 |  |
| 所 在 单 位 |  |
| 填 表 日 期 |  |

 浙江工商大学现代商贸研究中心

2022年6月

课题负责人承诺：

 我承诺对本申请书填写的各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。如获准立项，我承诺以本申请书为有法律约束力的立项协议，遵守浙江工商大学相关规定，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果。若填报失实、违反规定，本人将承担全部责任。

 课题负责人（签章）

 年 月 日

填 写 说 明

一、本申请书将作为项目中期检查、结题验收的重要依据。

二、《申请书》报送一式2份，双面印制、中缝装订。

一、数据表

|  |  |
| --- | --- |
| 课题名称 |  |
| 关键词 |  |
| 项目类别 |  | A.基础理论研究类 B.应用对策研究类 |
| 学科分类 |  | 1.马列、科社 2.党史党建 3.哲学 4.理论经济 5.应用经济 6.统计学 7.政治学 8.法学 9.社会学 10.人口学 11.民族问题研究 12.国际问题研究 13.中国历史 14.世界历史 15.考古学 16.宗教学 17.中国文学 18.外国文学 19.语言学 20.新闻学与传播学 21.图书馆/情报与文献学 22.体育学 23.管理学 24.教育学 25.艺术学 |
| 课题负责人 |  | 性别 |  | 民族 |  | 出生日期 | 年 月 日 |
| 专业职称 |  | 研究专长 |  | 联系电话 |  |
| 最后学历 |  | 最后学位 |  |  |  |
| 课题组成员 | 姓名 | 出生年月 | 专业职称 | 学位 | 工作单位 | 研究专长 | 本人签字 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 预期成果 |  | **A.**专著 **B.**论文 **C.**批示 **D.**数据库成果  **E.**其他 |
| 计划完成时间 | 年 月 日—— 年 月 日 |

二、课题设计论证

|  |
| --- |
| **本表参照以下提纲撰写，要求逻辑清晰，主题突出，层次分明，内容翔实，排版清晰。本表内容与《活页》内容一致。**1. **[选题依据]** 国内外相关研究的学术史梳理及研究动态；本课题相对于已有研究的独到学术价值和应用价值等。2. **[研究内容]** 本课题的研究对象、总体框架、重点难点、主要目标等。3．**[思路方法]** 本课题研究的基本思路、具体研究方法、研究计划及其可行性等。4．**[创新之处]** 在学术思想、学术观点、研究方法等方面的特色和创新。5．**[预期成果]** 成果形式、使用去向及预期社会效益等。6．**[参考文献]** 开展本课题研究的主要中外参考文献。 |

三、研究基础和条件保障

|  |
| --- |
| **本表参照以下提纲撰写，要求填写内容真实准确。**1．**[研究基础]** 课题负责人前期相关研究成果、核心观点及社会评价等。 2．**[承担项目]** 负责人承担的各级各类科研项目情况，包括项目名称、资助机构、资助金额、结项情况、研究起止时间等。3．**[条件保障]** 完成本课题研究的时间保证等科研条件。 |

说明：与本课题无关的成果不能作为前期成果填写，合作者注明作者排序。

四、课题负责人所在单位审核意见

|  |
| --- |
| 单位负责人（签字） 单位（盖章） 年 月 日 |

五、中心审核意见

|  |
| --- |
|   单位公章年 月 日  |